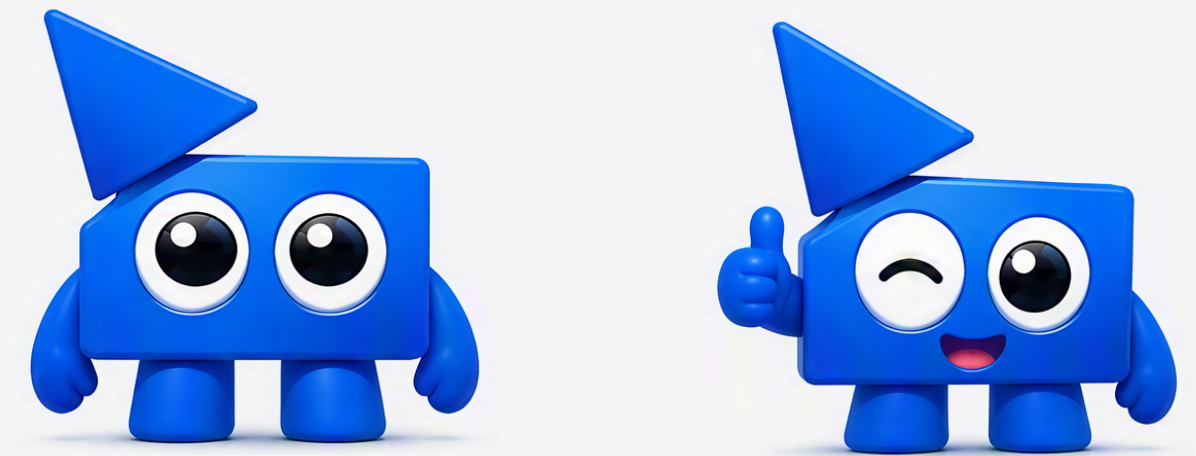


内部协作说明书

产品 × 品牌 内容协作机制



适用范围 · 软件产品

达比 AI / 达比 AI 客服 / 达比画布 / 边界 BI

不含培训、咨询、课程类产品

01 / 协作共识

先把事实交清楚，再把内容讲明白

让产品变化及时进入内容生产，让每一次对外表达都有准确依据。

核心共识

产品提供事实和专业知识，
品牌把它转化为客户能理解、适合传播的内容。

协作总览



02 / 内容生产链

一份内容，需要两种专业能力接力

文章、图文、视频，遵循同一条生产链。



产品交付 · 一手资料

产品说明、截图、录屏、数据及案例。



品牌交付 · 内容成果

选题、文案、脚本及图文 / 视频成品。

03 / 职责分工

两种专业，各有负责人

产品对专业准确性负责，品牌对传播有效性负责。

产品团队

提供准确、完整的一手产品信息

功能与版本：功能说明、版本变化

场景与价值：适用对象、问题、使用方法

证据与素材：截图、录屏、数据、客户案例

专业审核：事实、操作、公开边界

品牌团队

把专业信息转化为清楚的客户表达

内容策划：选题、角度、客户语言转译

内容创作：文章、文案、脚本

制作与规范：设计、剪辑、品牌一致性

发布与复盘：渠道分发、内容效果回看



共同对齐：讲给谁、讲什么、交付什么、何时完成、由谁审核。



04 / 典型案例

从“有一件事”，到“做出一份内容”

每个案例先交清产品事实，再由品牌完成内容表达。

01

新功能文章

产品提供

功能、场景、操作、价值
产品截图及必要说明

品牌负责

选题、文章结构、文案
配图、审核组织与发布



发布前一起确认
确认功能与操作表述

02

应用案例视频

产品提供

客户背景、问题、使用过程
真实结果、数据与操作演示素材

品牌负责

案例提炼、脚本、传播所需
录屏 / 拍摄、剪辑、包装与发布



发布前一起确认
确认结果依据及公开边界

03

版本升级视频

产品提供

更新内容、重点变化
操作路径与演示素材、客户影响

品牌负责

内容拆解、脚本、视频制作
传播安排与发布



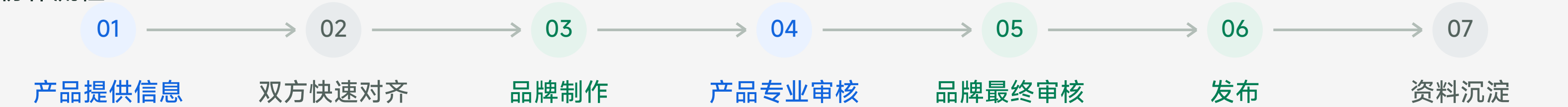
发布前一起确认
确认版本与客户影响

05 / 运行机制

流程有入口，事情有负责人，发布有双审核

从产品变化或内容需求出发，沿同一条路径推进。

协作流程



运行约定

固定协作群 产品更新、内容需求、补充资料、问题确认与审核，统一入口推进。	明确接口人 四条产品线各明确产品接口人；品牌侧明确内容负责人，跟进闭环。	主动同步 + 需求响应 产品主动同步变化与案例；品牌说明所需资料、用途与排期。
产品 / 品牌双审核 产品确认事实、数据与公开边界；品牌确认表达、视觉与渠道适配。	响应时限 建议口径 普通问题当天响应；基础资料、专业审核原则上 1 个工作日内完成。复杂事项可用 15-30 分钟对齐，另约时间；延期先反馈。	资料沉淀 统一保存产品说明、版本记录、素材、案例及成品，注明版本与审核状态。

双审核通过后发布；涉及产品事实的修改，须再次提交产品确认。

先用一条真实内容，把协作跑通

先明确人和入口，再完成一次“输入 → 制作 → 双审核 → 发布 → 沉淀”。

从这三步开始

- 01 建群 + 定人
明确产品接口人与品牌负责人。
- 02 选一条真实内容
从新功能、升级或客户案例开始。
- 03 按流程完成一次
记录等待、缺漏与返工，调整协作。

轻量输入项 群消息或简表即可，以能准确开工为准。

- | | |
|------------------|--------------|
| 01 本次功能 / 变化是什么？ | 02 谁会使用？ |
| 03 什么场景？ | 04 解决什么问题？ |
| 05 有什么价值？ | 06 怎么操作？ |
| 07 有哪些素材？ | 08 哪些信息不能公开？ |

一并注明：产品 / 版本、产品审核人、期望交付时间。



主动同步时机

新功能 · 版本升级 · 新使用方法 · 客户案例 · 有价值的数据或反馈

